

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Маркетинг-менеджмент»

основной профессиональной образовательной программы по направлению
подготовки

38.04.05 «Бизнес-информатика»

Направленность: Информационные технологии в маркетинге

1. Цели изучения дисциплины

состоит в формировании у магистрантов полного и всестороннего представления о специфических особенностях управленческой деятельности; овладении практическими навыками эффективного маркетинга в условиях экономической самостоятельности организации.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

«Маркетинг-менеджмент» - Блок 1, вариативная часть - Б.1.В.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины(модуля):

ОК-2; ОПК-2; ПК-2; ПК-4, ПК-5; ПК-7; ПК-11.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- законы, принципы и механизмы функционирования организации как целостной системы, взаимодействующей с окружающей внешней средой;
- современные технологии реализации управленческих процессов в организации;
- технологии маркетинга.

уметь:

- оценивать степень влияния социальных, экономических и других факторов на функционирование и развитие организации;
- применять современные технологии для реализации управленческих процессов в организации;
- применять маркетинговые технологии для принятия соответствующих управленческих решений и оценивать их эффективность.

владеть:

- навыками оценки степени влияния социальных, экономических и других факторов на функционирование и развитие организации;
- навыками применения современных технологий для реализации управленческих процессов в организации;
- навыками применения маркетинговых технологий для принятия управленческих решений и оценки их эффективности.

5. Общая трудоемкость дисциплины:

Составляет 144 часов, 4 зачётные единицы,

из них:

аудиторные занятия 64/18 час.

самостоятельная работа студентов 44/117

6. Вид промежуточной аттестации: Экзамен – 1/1 семестр

7. Рабочую программу разработал: Устинова Оксана Вячеславовна, к.с.н., доцент кафедры МиМУ

Заведующий кафедрой



М.И. Белоношко